

Pressemeldung vom 18. September 2019

## **Unternehmen legen sich ins Zeug bei der Suche nach Azubis – Zweite Nacht der Ausbildung in Karlsruhe**

*Do, 26.9., 16.30 – 22 Uhr, Erster Bus 17 Uhr, Startpunkt Messplatz*

**Karlsruhe.** Am Donnerstag, den 26. September veranstalten die Wirtschaftsjunioren die zweite Nacht der Ausbildung. Auf drei Bus- und einer fußläufigen Route um den Messplatz werden junge Erwachsene zu 24 Karlsruher Ausbildungsunternehmen gebracht, wo sie sich vor Ort über das Angebot an Ausbildungen und dualen Studiengängen informieren können. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden von 17:00 bis 22:00 Uhr in Bussen, wie bei einer „Hop-on / Hop-off“-Stadtrundfahrt, zu den Ausbildungsbetrieben in und um Karlsruhe gefahren. Startpunkt ist der Karlsruher Messplatz. Die Teilnahme ist für alle kostenfrei und eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Die Nacht der Ausbildung wird gefördert durch den Karlsruher Verkehrsverbund (KVV) als Mobilitätspartner sowie durch die Medienpartner Badische Neueste Nachrichten und die neue welle.

Beim Programm für die Besucher haben sich die Ausbildungsunternehmen mächtig ins Zeug gelegt. Es werden Erfahrungsberichte mit derzeitigen Azubis ausgetauscht, vom Alltag im Beruf erzählt und die Räumlichkeiten besichtigt. Infostände, Führungen und Rallyes sollen sowohl informieren als auch Spaß machen: Bei Dr. Willmar Schwabe dürfen Besucher ihre eigenen Dragees mit der Tablettenpresse herstellen, bei der Präsentationsagentur Explain lässt sich der Designer über die Schulter schauen und bei Simon Hegele kann man zusätzlich zur Lagerführung Preise gewinnen, wenn man im Logistikquiz punktet. Auch allgemein nützliche Tipps zu Bewerbungen werden angeboten, wie ein Speed Dating mit der Personalabteilung oder Bewerbungsmappenchecks, z.B. beim Landratsamt. Zudem locken Unternehmen mit Snacks, alkoholfreien Cocktails und kulinarischen Highlights, wie dem Eiswagen der Gelateria „Arte Dolce“ bei feco-feederle. Außerdem gib es ein breites Angebot von E-Scooter Parcours, DJ und Chillout-Areas (z.B. bei der BGV – Badische Versicherungen) über einen A8 Parcours, der mit einer Rauschbrille bewältigt werden muss (beim ADAC) bis hin zu Fotoboxen und Typtests (bei den Badischen Neuesten Nachrichten).

## **Nacht der Ausbildung Karlsruhe**

Do, 26.9.2019, 16:30 – 22:00 Uhr

Start der Bustouren 17 Uhr, Messplatz

Teilnahme kostenfrei

Keine Anmeldung nötig

Messplatz dient als zentrale Anlaufstelle

Mobilitätspartner: Karlsruher Verkehrsverbund (KVV)

Medienpartner: Badischen Neuesten Nachrichten und die neue welle

Veranstalter: Wirtschaftsjunioren Karlsruhe

Weitere Informationen, Liste der Betriebe und Routenübersicht  
unter [www.ka-nda.de](http://www.ka-nda.de)

## **Fotos**

**01 und 02\_** Jugendliche im Bus-Shuttle auf dem Weg zu den Unternehmen bei der Nacht der Ausbildung. *Foto: annamachtdas*

## **Über die Wirtschaftsjunioren Karlsruhe**

Gesellschaftspolitisches Engagement und die Fähigkeit, neue Wege einzuschlagen – das kennzeichnet das Wesen und die Arbeit der Wirtschaftsjunioren Karlsruhe. Die Wirtschaftsjunioren sind ein Kreis junger, selbständiger Unternehmer und angestellter Führungskräfte im Alter bis zu 40 Jahren.

Die Wirtschaftsjunioren Karlsruhe, die unter dem Dach der Industrie- und Handelskammer Karlsruhe vereinigt sind, bestehen seit 1952. Der Kreis hat zurzeit rund 160 aktive Mitglieder und mehr als 150 Förderkreismitglieder, die den Wirtschaftsjunioren beratend zur Seite stehen. Der Erfahrungsaustausch und die gemeinsame Projektbearbeitung geben den Mitgliedern die Gelegenheit, ihre Interessen und Fähigkeiten einzusetzen und aktuelle Themen mit Leben zu füllen. Dadurch wird es möglich, über den Tellerrand des eigenen Unternehmens hinaus zu blicken.

## **Ansprechpartnerin Presse 2019**

Anna Bohnert

[pressestelle@wj-karlsruhe.de](mailto:pressestelle@wj-karlsruhe.de)

Direkter Kontakt:

T +49 (0)151-70826260